



„Calitate la preturi bune zi de zi!”

- regulamentul privind campania de comunicare -

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Calitate la preturi bune zi de zi!” (denumită în continuare „Campania”) este o campanie de comunicare în scop de marketing organizată de către:

MEGA IMAGE S.R.L. persoană juridică organizată potrivit legislației române, cu sediul social în Bd. Timișoara, nr. 26, Plaza Romania, etaj 2, sector 6, București, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului sub nr. J40/27872/1994, C.U.I. 6719278, (denumită în continuare „Organizatorul” și/sau „Mega Image”).

Astfel, Campania va fi organizată și disponibilă în toate magazinele Mega Image, precum și în cadrul magazinelor Shop&Go, inclusiv on- line pe mega-image.ro (denumite în continuare în mod colectiv „Mega Image”).

Acest regulament prevede mecanismul de derulare a Campaniei („Regulamentul”) și poate fi vizualizat pe website-ul www.mega-image.ro/Calitatelapreturibunezidezi. Regulamentul este disponibil în mod gratuit în toate locațiile/magazinele Mega Image în care se derulează Campania. Orice notificare sau comunicare în legătură cu Campania trebuie privite ca făcând parte integrantă cu Regulamentul, acestea urmând să fie citite împreună cu Regulamentul.

Campania este menită să promoveze către clienții Mega Image produsele comercializate în magazinele Mega Image. Campania nu reprezintă o notificare de reducere a prețurilor (conform definiției legale¹). Totodată, facem precizarea că, în cadrul Campaniei, sunt oferite concluzii proprii Mega Image în baza unor studii și analize individuale, pe baza unor informații disponibile public, în maniera sumarizată prin Regulament. Campania nu oferă garanții sau certitudini cu privire la comunicările efectuate, acestea reprezentând comunicări în scop de marketing.

2. DERULAREA ȘI MECANISMUL DE FUNCȚIONARE AL CAMPANIEI



Pe durata Campaniei, în magazinele Mega Image/Shop&Go vor fi semnalate la raft cu reprezentarea grafică acele produse care respectă caracteristicile prezentate în această secțiune și sunt, ca atare, calificate “Calitate la preturi bune zi de zi!” (“Produsele Semnalizate”).

Baza de referință/comparație. Prețul Produselor Semnalizate se raportează/compară de către Mega Image, pe baza evaluărilor sale interne, cu:

(categoria 1 de referință/comparație) prețul produselor marcă proprie din sortimentul Mega Image din magazinele Mega Image²;

(categoria 2 de referință/comparație) prețul produselor marcă proprie ale altor operatori economici din Magazinele de referință/comparație;

(categoria 3 de referință/comparație) prețul produselor marcă independentă/națională din Magazinele de referință/comparație;

¹ A se vedea Art. 16 și Art. 32 și Art. 33 din Ordonanța de Urgență nr. 99/200 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;

² Mărcile Gusturi Românești, Mega Appetit, Le Boucher, 365, 365 Essentials Delhaize, Delhaize BIO, ETOS, ECO, Taste of Inspirations, Bun de Tot, Delicata, Nature's Promise, Nature's Promise Bio, Perla, Perla, Bio, MEGA, MEGA BIO, MAXI PREMIA GUSTONA, Close to Greekland., AB, Café Gondoliere



(categoria 4 de referință/comparație) prețul produselor marcă independentă/națională din Magazinele Mega Image.

Organizatorul va aplica referința “Calitate la preturi bune zi de zi!” în situația în care prețul Produselor Semnalizate este accesibil și competitiv prin raportare la prețurile produselor aflate în prima, a doua, a treia, a patra sau orice combinație dintre cele patru din categoriile de referință/comparație identificate mai sus. Pentru exemplificare, Organizatorul poate aplica referința “Calitate la preturi bune zi de zi!” în situația în care prețul Produselor Semnalizate este unul competitiv doar prin raportare la categoria 1 de referință/comparație, fără să mai fie verificate produsele din categoria 2, respectiv categoria 3 de comparație sau a 4-a categorie de referință/comparație.

Pentru Baza de referință/comparație se au în vedere produsele identice ca marcă și gramaj și/sau produsele similare. Similitudinea în vederea realizării comparației se aplică pe baza următoarelor criterii: ingredientele utilizate în procesul de fabricație; compoziția produselor și cantitatea de ingrediente utilizată în procesul de fabricație; destinația finală a acestor produse; modalitatea de fabricație a produselor; originea geografică sau comercială a produselor; certificări de calitate a produselor; alte elemente care pot avea un impact asupra costului de producție al produselor (ex. ambalaj). Organizatorul va face o analiză proprie pentru verificarea similitudinii, conform propriei experiențe și în baza informațiilor disponibile.

Sursa de informație pentru prețurile Bazei de referință/comparație o reprezintă prețurile colectate de Mega Image din surse interne pentru produsele marcă proprie și/sau publice pentru produsele marcă națională sau proprie ale altor operatori economici (respectiv, de la raftul magazinelor operatorilor economici respectivi). În toate cazurile, produsele care compun Baza de referință/comparație sunt comercializate în magazine din București. Atunci când se are în vedere colectarea prețurilor aferente produselor din Baza de referință/comparație, Mega Image colectează prețurile afișate la raft (fără a avea în vedere reduceri subsecvente care nu sunt transpuse în prețul la raft). Pentru claritate, în bazele și în algoritmul de referință/comparație nu sunt luate în calcul prețuri promotionale neincluse în prețurile de raft ale articolelor corespondente din cele 4 baze de mai sus, ci sunt avute în vedere prețurile de raft (fără alte reduceri, însă incluse în prețul de raft)

Perioada de analiză reprezintă perioada în care se referențiază/compară prețul Produselor Semnalizate cu prețul produselor care compun Baza de referință/comparație. Mega Image depune toate diligențele pentru a actualiza prețul Produselor Semnalizate, astfel încât acestea să reflecte în mod corect prețul accesibil și competitiv conform Algoritmului de calcul (sumarizat mai jos). În mod practic, perioada în care se face comparația are în vedere elemente obiective (cum ar fi calendarul redactării și publicării cataloagelor Mega Image), astfel cum sumarizăm în cele de urmează:

- prețurile produselor din Baza de referință/comparație se analizează înainte de redactarea și transmiterea la publicare a cataloagelor Mega Image (i.e. reviste printate sau disponibile pe site-ul <https://www.mega-image.ro/promotii-online/reviste-promo-online/revista-promo>),
- prețul Produselor Semnalizate se compară cu aproximativ 15 până la 22 de zile înainte de publicarea cataloagelor Mega Image,
- prețurile Produselor Semnalizate se actualizează ulterior doar cu ocazia publicării noilor cataloage (recurența fiind săptămânală) – moment la care se realizează o nouă analiză, deci o nouă Bază de comparație.

Pentru prețul Produselor Semnalizate (altele decât cele prezentate în cataloagele Mega Image, comunicări Radio, TV, OOH) care sunt analizate prin referință exclusiv la categoria 1 de referință/comparație, actualizarea se poate face cu o recurență mai crescută, respectiv o dată la 5 zile.



Algoritmul de calcul. Produsele Semnalizate au referirea “Calitate la preturi bune zi de zi!” dacă prețul lor este unul accesibil și competitiv prin raportare la produsele aflate în Baza de referință/comparație, în Perioada de analiză, comparația fiind realizată în fluxul descris mai sus.

Preturile stabilite pentru produsele semnalizate in campanie se vor stabili conform politicii interne de pret atat pentru magazinele Mega Image cat si pentru magazinele Shop&Go.

Durata. Campania se va derula în condițiile prezentului Regulament pe o durată limitată, respectiv începând din data de 20.04-31.12.2023 în limita stocurilor disponibile în cadrul fiecărui magazin. Perioada campaniei va putea fi prelungită de către Organizator, cu informarea prealabilă corespunzătoare a consumatorilor. Produsele Semnalizate vor avea referința „Calitate la preturi bune zi de zi!” pe Perioada de analiză și până la actualizarea prețurilor de Organizator conform indicațiilor de mai sus, precum și în limita stocurilor disponibile în cadrul fiecărui magazin. Selectarea Produselor Semnalizate se va realiza de către Mega Image, cu o frecvență săptămânală, pe baza evaluărilor sale interne dintre produsele aflate în stocul magazinelor Mega Image. Selecția Produselor Semnalizate va fi publicată de către Mega Image la începutul fiecărei perioade săptămânale, in ziua de joi, in cadrul revistei saptamanale promotionale și va putea fi vizualizată pe website-ul <https://www.mega-image.ro/promotii-online/reviste-promo-online/revista-promo>. Toate termenele și condițiile Campaniei sunt aplicabile pentru Produsele Semnalizate, atâta timp cât acestea sunt incluse în selecție (și au calitatea de Produse Semnalizate) care va fi actualizată săptămânal, până la finalul perioadei de Campanie, respectiv 31.12.2023.

În concluzie, referința “Calitate la preturi bune zi de zi!” se aplică în situațiile în care Produsele Semnalizate au un preț accesibil și competitiv în Perioada de analiză, luând în considerare categoria/categoriile de comparație cu care s-a făcut analiza.

3. ALTE OFERTE SAU CAMPANII

Orice client al magazinelor Mega Image sau Shop&Go poate beneficia de produsele aflate în Campanie la prețurile afișate în mod corespunzător la raft, online pe www.mega-image.ro sau în cataloagele privind ofertele Mega Image.

Campania poate fi cumulată cu orice alte reduceri de preț acordate de Organizator cu ocazia unor oferte și/sau promoții distincte față de prezenta Campanie, inclusiv cu beneficiile acordate de Mega Image în baza cardului de loialitate Connect.

Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificări Campaniei și prezentului Regulament, cu punerea la dispoziția publicului a noilor modificări înainte de implementarea lor în practică.

~~~~~