REGULAMENT CAMPANIE

“Mega Image – Expeditie in jurul lumii 2”

24.03.2025 – 31.03.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Mega Image – Expeditie in jurul lumii 2**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este Mega Image SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau " Mega Image"), cu sediul in Plaza Romania, Bulevardul Timisoara nr. 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6719278, Tel. 0212246677,

1.2. Campania Promotionala se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, prin intermediul **UNITED MEDIA SERVICES SRL**, Str. Buzesti, nr. 82-94, Cladirea Tiriac 7, sector 1, Bucuresti (denumita in continuare “**Agentia”**).

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia, de a schimba regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta anterior publicul in mod oficial pe pagina oficiala de Facebook a Mega Image Romania, la adresa https://www.facebook.com/MegaImageRomania. Regulamentul oficial al Campaniei este publicat pe site-ul oficial al organizatorului https://mega-image.ro/expeditie-in-jurul-lumii-2 si poate fi consultat gratuit de catre orice persoana interesata.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **24.03.2025 – 31.03.2025** (ora 23:59 fiind ora de incheiere a concursului). Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul regulament printr-un act aditional si a anuntat acest lucru public pe pagina de Facebook Mega Image Romania.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti").

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Mega Image SRL, angajatii agentiilor implicate si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

3.2. Pentru a participa in Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;

- sa aiba domiciliul stabil pe teritoriul Romaniei;

- sa detina cont pe www.facebook.com;

- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala si sa urmeze pasii mentionati in Sectiunea 4 – MECANISMUL CAMPANIEI.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. In ziua de 24.03.2025 pe pagina de Facebook Mega Image Romania (https://www.facebook.com/MegaImageRomania), va fi publicata o postare de concurs prin care utilizatorii sunt rugati sa raspunda la intrebarea mentionata printr-un comentariu, si anume ”Cum se numesc acei pești care seamănă cu țiparii, dar au gura rotundă?”. Utilizatorii au dreptul sa lase un singur comentariu la postarea de concurs.

In urma postarii anuntului de concurs, vor fi desemnati 3 castigatori conform mecanismului, atribuirea premiilor realizandu-se conform celor detaliate in sectiunea 6.

4.2. Un participant unic („Participantul") este identificat pe baza contului de Facebook. Pentru a intra in Campanie, Participantul trebuie:

a) sa detina un cont de Facebook propriu;

b) sa raspunda provocarii lansate in postarea de concurs, respectand cerintele mentionate la art. 4.1.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, ofera un total de 3 premii, fiecare constand in produse din colectia Expeditie in jurul lumii – jucarie de plus 25.00 lei, boxa zoo 30.08 lei, breloc 10 lei, cutie de depozitare 6 lei si produse marca proprie: Emma Baton musli cu fulgi de cereale si ciocolata cu lapte 6x25g 8.99 lei, Emma Migdale coapte si sarate 150g 11.99 lei, Nature’s Promise Tortilla chips 150g 8.29 lei, Nature’s Promise crackers bio cu spelta 9.99 lei, Nature’s Promise galete din orez cu ciocolata 9.99 lei, Nature’s Promise Bio Gem de capsuni bio 270g 10.99 lei. Valoarea unui premiu este de 131.32 lei cu TVA inclus. Valoarea tuturor premiilor: 393.96 lei cu TVA inclus.

Premiile nu pot fi inlocuite cu contravaloarea acestora in bani sau alte produse ori servicii si nu se pot transfera altor persoane. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de

cheltuieli directe sau indirecte suplimentare. Valoarea totala este data de valoarea tuturor premiilor acordate,

5.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

5.3. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei. In cazul refuzului unui castigator de a primi premiul, premiul se va acorda primei rezerve alese si numai in urma epuizarii tuturor rezervelor, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

5.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, daca acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

5.5. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru premiile din prezenta Campanie.

5.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Plaza Romania, Bulevardul Timisoara nr. 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti, sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

5.7. Procedura de acordare a premiului si de validare a castigatorului este prezentata la sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.8. Refuzul unui castigator de a primi premiul inseamna ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului. Odata comunicata intentia, participantul nu poate reveni asupra deciziei. In cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, un castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a actiona conform explicatiilor din sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.9. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet.

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Desemnarea castigatorilor se va face astfel: dupa incheierea perioadei de inscriere in concurs, se vor centraliza comentariile de la postarea de concurs care respecta cerintele prezentului Regulament si, in functie de ordinea lor, fiecarui user ii va fi atribuit un numar. Tragerea la sorti va fi facuta cu ajutorul unui soft/program de tip random.org. Nu vor fi validate inscrierile care contin limbaj neadecvat, nu respecta conditiile de participare sau nu au respectat cerintele de concurs, prezentate in postare si in regulament. De asemenea, vor fi extrase si 3 rezerve (cate una pentru fiecare castigator) pentru cazurile in care vor exista invalidari ulterioare a unor castigatori. Utilizatorii declarati castigatori vor fi anuntati in 1-4 zile lucratoare de la extragere, printr-un comentariu la postarea de concurs.

6.2. Nu se vor acorda (toate) premii(le) daca:

- In cadrul campaniei nu exista raspunsuri in comentarii;

- In cadrul campaniei au existat mai putine raspunsuri decat numarul de premii oferite, situatie in care premile se vor acorda participantilor validati conform prezentului regulament.

Premiile ce nu se acorda in cadrul campaniei raman in posesia Organizatorului.

6.3. Pentru ca un Participant castigator sa fie validat, trebuie sa indeplineasca toate conditiile prevazute in prezentul Regulament.

6.4. Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook Mega Image, printr-un comentariu la postarea de concurs, intr-un interval de 1 - 4 zile lucratoare de la incheierea concursului.

6.5. Castigatorii sunt obligati sa contacteze Organizatorul in maximum 24 de ore de la publicarea comentariului in care sunt informati ca au castigat, prin mesaj privat pe pagina oficiala de Facebook (https://www.facebook.com/MegaImageRomania), pentru a afla mai multe detalii despre modalitatea de a intra in poasesia premiului. In situatia depasirii

termenului de 24 de ore se considera ca in acest caz, castigatorul a renuntat la premiul castigat si se va proceda conform sectiunii 6 din prezentul Regulament.

6.6. **Pentru a fi validati, castigatorii sunt rugati sa trimita printr-un mesaj privat pe pagina oficiala de Facebook (https://www.facebook.com/MegaImageRomania) urmatoarele: nume si prenume, un numar de telefon, adresa de corespondenta si CNP-ul pentru indeplinirea obligatiilor de declarare a castigurilor obtinute, conform normelor legale in vigoare.** Premiul va fi acordat pe baza unui Proces Verbal, trimis odata cu premiul pe adresa de corespondenta, care trebuie completat de catre castigator si trimis inapoi semnat.

6.7. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator si nu are nicio obligatie in cazurile in care datele furnizate de consumator nu corespund cu cele furnizate pe Facebook in mesaj privat/ cele comunicate telefonic, datele nu sunt corecte si astfel Organizatorul nu poate lua legatura cu acesta.

6.8. Dupa validare, castigatorii vor fi informati prin mesaj privat pe Facebook despre modalitatea de a intra in posesia premiului castigat.

6.9. Castigatorii pot intra in posesia premiului in 30 de zile lucratoare de la validare. Premiul va fi trimis pe adresa de corespondenta mentionata de castigator in termen de pana la 30 de zile lucratoare.

6.10. Publicarea numelui castigatorului si a castigurilor acordate se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

7.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare a platformei Facebook, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma Facebook sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

7.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) Participantii care sunt supecti de frauda.

SECTIUNEA 8. MINORII SI PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului. In momentul ridicarii/ transmiterii premiului, informatiile furnizate de catre castigator trebuie sa corespunda cu datele de pe actul de identitate prezentat pentru intrarea in posesia premiului.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

9.1 Organizatorul, in calitate de operator de date cu caracter personal inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu nr. 2043, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie: nume si prenume, un numar de telefon, adresa de corespondenta, vocea (daca este nevoie pentru contactarea acestora/solutionarea unor sesizari) si CNP-ul, daca este cazul, pentru indeplinirea obligatiilor de declarare a castigurilor obtinute, conform normelor legale in vigoare in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea

datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE, in scopurile urmatoare:

- organizarea campaniei, respectiv a alegerii castigatorilor;

- desemnarea si validarea castigatorilor;

- acordarea premiilor catre castigatori;

- indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

Perioade de retenţie

Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator în scopul menţionat în prezenta vor fi păstrate cât este necesar, pentru procesul de premiere.

Dacă se iniţiază o măsură legală Datele cu caracter personal pot fi păstrate până la finalul acestei actiuni, inclusiv eventualele perioade de recurs, iar apoi vor fi şterse sau arhivate, conform prevederilor legislaţiei aplicabile.

În principiu, Datele cu caracter personal vor fi pastrate de Organizator pe durata solicitată sau permisă de legislaţia aplicabilă. Ulterior, Organizatorul va elimina/şterge Datele cu caracter personal din sistemele şi evidenţele sale şi/sau vor fi luate măsuri pentru a le anonimiza, astfel încât participantii castigatori să nu mai poata fi identificati în baza acestor date. Datele cu caracter personal vor fi şterse dupa 6 luni de la incetarea promotiei, cu exceptia situatiei in care prevederile legale impun pastrarea acestora pentru o perioada mai lunga.

9.2 Organizatorul garanteaza respectarea confidentialitatii datelor cu caracter personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscrisi in campanie si castigatorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate conform celor de mai sus.

9.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti decat in urmatoarele conditii:

a) catre tertii colaboratori (furnizori de produse sau prestatori de servicii) implicati in organizarea campaniei sau acordarea premiilor, sub conditia existentei unui acord scris intre Organizatori si acesti terti, pentru stabilirea conditiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal

b) catre autoritati, conform obligatiilor impuse de legislatia în vigoare.

9.4 Numele castigatorului si premiul castigat in cadrul Campaniei vor putea fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost modificata ulterior/republicata.

9.5 Organizatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

9.6 **Participantul la Campanie, în calitate de persoana vizata, are** conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE **urmatoarele drepturi**:

· **Dreptul de acces**: dreptul de a i se comunica, la cerere, dacă datele cu caracter personal sunt prelucrate, şi dacă da, dreptul de a solicita accesarea acestora. Informaţiile includ, printre altele, scopul prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate şi destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate datele cu caracter personal; dreptul de a obţine o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, Mega Image este indreptatita sa perceapa o taxă rezonabilă, în baza costurilor administrative.

· **Dreptul la rectificare**: dreptul de a obţine din partea Mega Image rectificarea datelor cu caracter personal incorecte; in funcţie de scopul prelucrarii, dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declaraţii suplimentare.

· **Dreptul la ștergere** („dreptul de a fi uitat”): dreptul de a ne solicita sa ștergem datele cu caracter personal.

· **Dreptul la restricționare**: dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal. In acest caz, datele respective vor fi marcate si pot fi prelucrate de noi doar in anumite scopuri.

· **Dreptul la portabilitatea datelor**: dreptul de a primi datele cu caracter personal care ne-au fost furnizate de catre participant, in format structurat, comun si care poate fi citit de aparate si dreptul de a transmite aceste date unei alte entitati fara obietii din partea noastra

· **Dreptul de a obiecta**:

Aveti dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația dumneavoastra, in orice moment, fata de Prelucrarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal de catre noi, si ni se poate solicita sa nu va mai prelucram Datele cu caracter personal. Daca aveti dreptul la obiecție și vi-l exercitati, nu vom mai prelucra Datele dumneavoastra cu caracter personal n scopul respectiv. Exercitarea acestui drept nu presupune niciun cost.

Acest drept poate fi invalidat in special daca Prelucrarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal este necesara pentru formalitățile aferente incheierii unui contract sau pentru indeplinirea unui contract deja incheiat.

Drepturile de mai sus pot fi limitate in baza legislației nationale aplicabile privind protectia datelor. Mega Image, in calitate de organizator, ramane punctul de contact central in vederea exercitării acestor drepturi.

De asemenea, clientii au dreptul de a formula o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Orice intrebari cu privire la protectia datelor pot fi adresate catre Mega Image la adresa de email dataprotection@mega-image.ro sau la adresa postala Bdul. Timisoara nr. 26, et. 2, Sector 6, Bucuresti – in atentia Responsabilului cu protectia datelor.

Regulamentul oficial al Campaniei este publicat pe site-ul oficial al Organizatorului (mega-image.ro), si poate fi consultat de catre orice persoana interesata, inclusiv din pagina oficiala de Facebook, din sectiunea Bio. Informatii suplimentare referitoare la modul de derulare a campaniei pot fi solicitate prin e-mail, la adresa relatii_clienti@mega-image.ro.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1380 si 1634 Cod civil. Organizatorul daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite de catre persoanele care se considera lezate, la urmatoarea adresa: Plaza Romania, Bulevardul Timisoara nr. 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului/castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii Organizatorul are dreptul de a face demersurile legale necesare, inclusiv dreptul de a sesiza organele judiciare competente in vederea atragerii raspunderii civile si dupa caz penale a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 1.3