

„Calitate la prețuri bune zi de zi!”

– regulamentul privind campania de comunicare –
Fructe și Legume

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Calitate la prețuri bune zi de zi!” („**Campania**”) este o campanie de comunicare în scop de marketing organizată de către:

*MEGA IMAGE S.R.L. persoană juridică organizată potrivit legislației române, cu sediul social în Bd. Timișoara, nr. 26, Plaza Romania, etaj 2, sector 6, București, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului sub nr. J1994027872407, C.U.I. 6719278, („**Organizatorul**” și/sau „**Mega Image**”).*

Astfel, Campania va fi organizată și disponibilă în magazinele Mega Image, precum și în cadrul magazinelor Shop&Go selectate de Organizator, inclusiv on-line pe mega-image.ro („**Magazinele selectate**”).



Acest regulament prevede mecanismul de derulare a Campaniei („**Regulamentul**”) și poate fi vizualizat pe website-ul www.mega-image.ro/CalitateLapreturibunezidezi, fiind disponibil în mod gratuit și în toate Magazinele selectate în care se derulează Campania. Orice notificare sau comunicare în legătură cu Campania trebuie privite ca făcând parte integrantă din Regulament, acestea urmând să fie citite împreună cu Regulamentul.

Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificări Campaniei și prezentului Regulament, cu punerea la dispoziția publicului a noilor modificări înainte de implementarea lor în practică.

Campania este menită să promoveze către clienții Mega Image **fructe și legume** marca proprie Mega Image sau aparținând grupului Mega Image¹ („**Produce marcă proprie**”) comercializate în Magazinele selectate, prezentul regulament fiind complementar Regulamentului privind campania de comunicare „Calitate la prețuri bune zi de zi!” comercializate prin intermediul magazinelor Mega Image și Shop&Go, în funcție de planogrammele și disponibilitatea acestora, lista acestora putând fi consultată la <https://www.mega-image.ro/calitate-la-preturi-bune-produse>.

Campania nu reprezintă o notificare de reducere a prețurilor.

2. MECANISMUL DE FUNCȚIONARE AL CAMPANIEI

Pe durata Campaniei, în Magazinele selectate vor fi marcate la raft cu reprezentarea grafică  sau  exclusiv Produse marcă proprie semnalizate cu însemnele Campaniei („**Produsele semnalizate**”) urmărind mecanismul din prezentul Regulament.

Produsele semnalizate respectă caracteristicile prezentate în această secțiune.

Afirmațiile privind calitatea Produselor Semnalizate. Mega Image depune toate diligențele necesare pentru ca Produsele marcă proprie să îndeplinească standardele de calitate, conform prevederilor legale în vigoare privind normele de comercializare și clasificarea aferentă standardelor de calitate a fructelor și legumelor, acordând o atenție sporită la elemente precum: încadrarea de calitate declarată de producător pe etichetă, verificările de trasabilitate, analizele de laborator corespunzătoare, dimensiune/ diametru, aspect exterior (forma, culoare, fermitate), maturitate/ grad de coacere, eventualele defecte de forma s.a.m.d..

¹ Produsele incluse în campanie pot face parte din oricare dintre următoarele mărci: Mega, Emma, Dream & Co, Bertold, Nature's Promise, Lovepet, Gusturi romanesti, DeliCata, World's market, Gustona, Perla, Kitbis, Care etc.. Campania va putea fi aplicată și în cazul produselor produselor fără marcă, vândute vrac.

Afirmațiile privind calitatea Produselor Semnalizate sunt formulate în baza unei evaluări atente care are în vedere îndeplinirea cel puțin parțială a criteriilor relevante enumerate în cele de mai sus. Totodată, afirmațiile reflectă conformitatea cu reglementările legale în vigoare și aplicabilitatea cerințelor specifice fiecărei categorii, în concordanță cu cele mai bune practici în domeniu. Nu în ultimul rând, produsele vor fi selecționate și semnalizate după o evaluare atenta, echilibrată, realizată cu bună-credință și având în vedere principii importante de responsabilitate socială, cum ar fi reducerea risipei alimentare, utilizarea responsabilă a resurselor disponibile și protejarea mediului. Totodată, Clienții Mega Image au libertate deplină de a alege produsele dorite de la raft și posibilitatea neîngrădită de a nu achiziționa produsele pe care nu le consideră conforme cu standardele proprii de calitate.

Având în vedere specificul Produselor semnalizate (i.e. produse perisabile, ușor alterabile la factori externi sau interni), anumite defecte pot apărea ca urmare a manipulării produselor în timpul transportului sau la raft, inclusiv ca urmare a manipulării acestora de către alți clienți. Astfel de modificări sau defecte nu reprezintă o lipsă de conformitate sau de calitate a produselor, ci o deteriorare cauzată de factori externi, independentă de procesul de selecție și încadrare a acestora ca produse de calitate, cu toate că Mega Image depune toate eforturile pentru ca Produsele Semnalizate să satisfacă cele mai înalte standarde de calitate.

Afirmațiile privind prețul Produselor Semnalizate. Afirmația referitoare la faptul că Produsele Semnalizate sunt „la prețuri bune” este o afirmație care are la bază următorul mecanism de analiză (bazată pe evaluare internă):

(prima etapă) se verifică în ce măsură Produsul Semnalizat are echivalent un alt Produs marcă proprie în cadrul Magazinele selectate;

(a doua etapă) prețul de revânzare al Produsului Semnalizat se compară cu:

- a) prețul de revânzare al celui alt / celorlalte Produse marcă proprie similare din Magazinele selectate, dacă există;
- b) prețul de revânzare al altor produse marcă națională similare din Magazinele selectate.

Criteriile pentru stabilirea similitudinii în vederea realizării comparației sunt: gramaj, compoziția produselor și cantitatea; destinația finală a acestor produse; încadrarea de calitate declarată de producător pe etichetă; dimensiune/ diametru, aspect exterior (formă, culoare, fermitate); originea geografică sau comercială a produselor; certificări de calitate a produselor; alte elemente care pot avea un impact asupra costului de producție al produselor (ex. ambalaj).

(a treia etapă) vor fi incluse în Campanie acele Produse Semnalizate care prezintă un preț competitiv față de produsele avute în vedere pentru comparație, conform celei de-a doua etape de mai sus. În mod specific, Organizatorul va afișa comunicarea „Calitate la prețuri bune zi de zi!” în situația în care Produsele Semnalizate au un preț de revânzare competitiv în cadrul sortimentăției existente în Magazinele Selectate, prin raportare la media prețului de revânzare oferit pentru produsele în comparație. Includerea în Campanie nu își propune să comunice că prețul de revânzare al Produselor semnalizate este cel mai mic față de prețul de revânzare al produselor în comparație.

Organizatorul va face o analiză proprie pentru verificarea celor de mai sus, conform propriei experiențe și în baza informațiilor disponibile. Sursa de informație pentru analiza din prezenta secțiune o reprezintă prețurile colectate de Mega Image din surse interne pentru Produsele marcă proprie și/sau pentru produsele în comparație. Atunci când se are în vedere colectarea prețurilor, Mega Image colectează prețurile afișate la raft (fără a avea în vedere orice alte reduceri sau beneficii).

Selectarea produselor. Selectarea Produselor semnalizate se va realiza de către Mega Image, cu o frecvență lunară, pe baza evaluărilor sale interne. Selecția produselor va fi disponibilă la raft, prin semnalizarea cu reprezentarea grafică indicată mai sus.

Perioada de analiză. Reprezintă perioada în care se referențiază /compară prețul Produselor semnalizate pentru a verifica eligibilitatea lor pentru includerea în Campanie.

Durata. Campania se va derula în condițiile prezentului Regulament, până la data de 31.12.2025, cu posibilitatea de prelungire. Durata Campaniei nu va afecta disponibilitatea Produselor Semnalizate care vor fi disponibile la raft în limita stocului disponibil.

3. ALTE OFERTE SAU CAMPANII

Orice client al Magazinelor selectate poate beneficia de produsele aflate în Campanie la prețurile afișate în mod corespunzător la raft, online pe www.mega-image.ro sau în cataloagele privind ofertele Mega Image.

Campania poate fi cumulată cu orice alte reduceri de preț acordate de Organizator cu ocazia unor oferte și/sau promoții, inclusiv cu beneficiile acordate de Mega Image în baza cardului de loialitate Connect.

Mega Image SRL
Prin reprezentant