

REGULAMENT CAMPANIE TU CÂȘTIGI, NATURA RESPIRĂ.

1. Organizatorii campaniei

Campania este organizată în parteneriat de către Tetra Pak, Mega Image, Tomra, Brai Cata și Maspex, denumiți în continuare „Organizatorii”.

2. Tipul campaniei

Aceasta este o campanie pilot destinată colectării separate a ambalajelor din carton pentru băuturi și lactate (Tetra Pak și alte mărci compatibile) prin intermediul sistemelor de preluare automată, Reverse Vending Machines (RVM, echipament de colectare) amplasate în magazinele Mega Image participante din județul Brașov, județul Ilfov și București.

3. Scopul campaniei

Campania are următoarele obiective:

- a) Testarea eficienței colectării ambalajelor de carton pentru băuturi și lactate prin RVM-uri (echipament de colectare);
- b) Creșterea gradului de conștientizare privind reciclabilitatea acestor ambalaje;
- c) Colectarea de date reale privind volumul, funcționarea echipamentelor și implicarea consumatorilor;
- d) Dezvoltarea unui model sustenabil pentru extinderea proiectului la nivel național.

4. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se desfășoară în perioada 21.11.2025 - 20.07.2026 sau la colectarea a 1 milion de ambalaje din carton pentru băuturi și lactate.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica perioada campaniei, cu informarea publicului în prealabil.

5. Magazine participante

Campania este valabilă exclusiv în următoarele 8 magazine Mega Image din județul Brașov, județul Ilfov și București:

1. Mega Image CARPAȚILOR, Str. Carpaților, nr. 60, Brașov, jud. Brașov
2. Mega Image CALEA BUCUREȘTI, Str. Berzei, nr. 2A, Brașov, jud. Brașov
3. Mega Image ZIZIN, Str. Zizinului, nr. 65, Brașov, jud. Brașov
4. Mega Image LUNII, Str. Lunii, nr. 6, Brașov, jud. Brașov
5. Mega Image DRUMUL FERMEI, Strada Drumul Fermei, nr. 28A, Popești – Leordeni, jud. Ilfov
6. Mega Image POPEȘTI LEORDENI 2, șos. Olteniței, nr. 19-19A, Popești Leordeni, jud. Ilfov
7. Mega Image TITULESCU, Bd. Nicolae Titulescu, nr. 39-49, Sector 1, București
8. Mega Image PIAȚA SUDULUI, șos. Olteniței, nr. 208, Sector 4, București
9. Mega Image PUCHENI, Strada Pucheni, nr. 42, Sector 5, București
10. Mega Image PIAȚA VITAN, Calea Vitan, nr. 13-19, București
11. Mega Image DRISTOR, Bld. Camil Ressu nr. 7, București
12. Mega Image PALEOLOGU, Calea Moșilor nr. 101, București
13. Mega Image SISEȘTI, șos. Gheorghe Ionescu Sisești nr. 8A, București
14. Mega Image N. TITULESCU 2, șos. Nicolae Titulescu nr. 94, București
15. Mega Image GIURGIULUI 2, șos. Giurgiului nr. 52-54, București

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica locațiile campaniei, cu informarea publicului.

6. Dreptul de participare

Campania este destinată oricărei persoane, indiferent de vârstă, care respectă Mecanismul Campaniei.

Participarea este gratuită și nelimitată ca număr de ambalaje returnate.

7. Mecanismul campaniei

1. Pentru a participa la campanie, este necesar ca participanții să returneze ambalaje din carton pentru băuturi și lactate la sistemele de preluare automate RVM (echipament de colectare) amplasate în magazinele participante.
2. Participanții nu sunt obligați să se înscrie într-un sistem prealabil pentru a participa la campanie. Înscrierea se face automat prin returnarea ambalajelor la RVM-urile (echipamentele de colectare) instalate în locațiile participante.
3. Ambalajele trebuie să fie:
 - a) golite de lichid;
 - b) curate;
 - c) nepresate sau strivite;
 - d) cu codul de bare vizibil și lizibil;
 - e) cu capacul atașat de ambalaj.
4. Fiecare ambalaj valid returnat va genera un voucher de 0,50 lei, care poate fi utilizat în orice magazin Mega Image, în perioada de valabilitate specificată pe voucher, exclusiv la casele de marcat cu operator.
5. Voucherul poate fi utilizat numai în perioada de valabilitate specificată pe acesta și nu este transferabil. Voucherul nu poate fi înlocuit în cazul pierderii sau furtului.

6. Voucherul nu poate fi preschimbat în numerar, ci poate fi folosit doar pentru cumpărături în orice magazin Mega Image, exclusiv la casele de marcat cu operator.

8. Ambalaje eligibile

Sunt acceptate toate ambalajele de carton pentru băuturi și lactate, indiferent de compania producătoare, cu volumul maxim acceptat de 2L, care au fost utilizate pentru:

- a) lapte;
- b) băuturi vegetale (lapte vegetal);
- c) sucuri;
- d) smântână lichidă;
- e) frișcă lichidă.

Ambalajele care nu se încadrează în aceste categorii nu vor fi preluate de RVM-uri (echipamentele de colectare).

9. Premii și beneficii

1. Beneficiul principal al campaniei este voucherul valoric de 0,50 lei per ambalaj valid returnat.

10. Limitări și excepții

Nu vor fi acceptate:

- a) ambalaje deteriorate, contaminate sau fără cod de bare;
- b) ambalaje care nu sunt incluse în lista de produse eligibile din secțiunea 8.

Organizatorii nu răspund pentru:

- a) nefuncționarea temporară a automatelor RVM (echipamentele de colectare);
- b) pierderea voucherelor;
- c) utilizarea improprie a echipamentelor de colectare.

Orice tentativă de fraudă sau comportament abuziv va duce la descalificarea imediată a participantului, iar Organizatorii își

rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente pentru investigarea acestor situații.

11. Protecția datelor personale

În cadrul procesului de returnare a ambalajelor nu se colectează date personale.

12. Informații și suport

Pentru orice întrebări sau nelămuriri legate de campanie, participanții pot contacta Organizatorii la „carton.bauturi@gmail.com”.

13. Alte prevederi

- a) Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau întrerupe campania în orice moment, din orice motiv sau în caz de forță majoră, cu informarea prealabilă a publicului.
- b) Participarea la campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prezentului regulament;
- c) Eventualele litigii vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în caz contrar, de către instanțele competente din România.